



La Cambra de Comerç de Tortosa dona suport a l'empresariat del territori cap a la internacionalització

La Cambra de Comerç de Tortosa ha organitzat avui un nou seminari internacional, sota el títol: "Com es diu el nostre producte a nivell internacional". Una sessió amb continguts claus, relatius en l'àmbit duaner i el comerç internacional.



 Cambra de Comerç de **TORTOSA** Webinar 27/01

SEMINARI INTERNACIONAL 

"Com es diu el nostre producte a nivell internacional"

Dijous, 27 de gener de 2022

De 09.30h. a 10.15h.

- Un dels punts claus en la internacionalització: la classificació.
- Novetats de canvis normatius.

SPEAKER
 MARTA TORRENTS
Advocada / Representant Duànera
Departament Jurídic Internacional Cambra Tortosa

PRESENTA
 JOSÉ FERRÉ
President de la comissió Internacionalització i
Relacions amb la Unió Europea

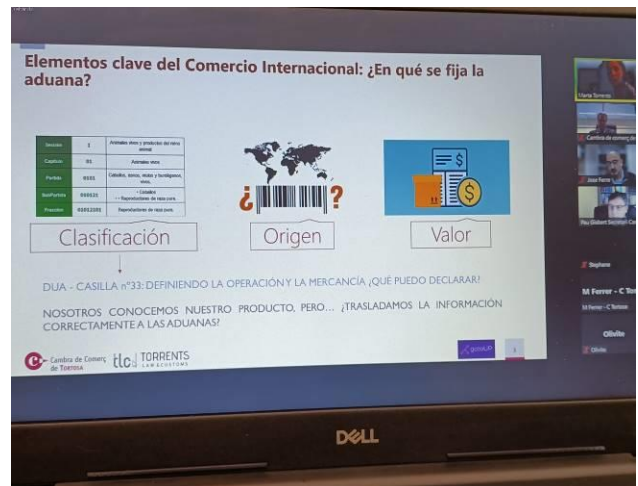
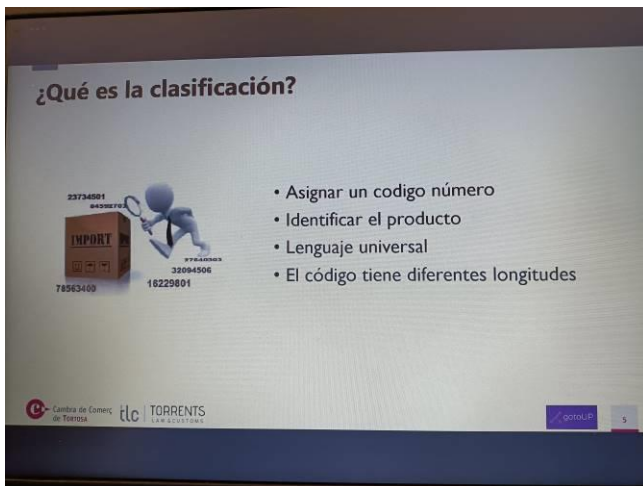
MODERA
 FRANCESC MINGUELL
Gerent de la Cambra de Comerç de Tortosa

Marta Torrents
Cambra de comerç de
Jose Ferré
IZABELLA
Stephane
M Ferrer - C
M Ferrer - C Tortosa
Olivite
Olivite

Prop de 20 representants d'empreses de diferents sectors de les Terres de l'Ebre, han participat en aquest nou seminari que ha estat conduït per Marta Torrents, responsable del departament jurídic internacional de la Cambra, i que ha comptat amb la participació de José Ferré, president de la comissió de la Cambra "Internacionalització i Relacions amb la Unió Europea".

El seminari ha estat presentat pel gerent de la Cambra de Comerç de Tortosa, Francesc Minguell, que ha volgut destacar l'interès i la participació d'empreses del territori en aquestes sessions, que tenen l'objectiu d'impulsar i consolidar la internacionalització de les empreses interessades.



Un dels punts claus tant en la importació com exportació, és la classificació i identificació del producte. Marta, ha insistit en la importància d'identificar bé el producte: "identificar en un codi aranzelari el nostre producte, des de la seva creació, ens permetrà tindre posicionament internacional en cas de una possible venda a mercats exteriors, a l'igual que tindre informació d'aquest mateix producte en cas d'una importació".

Aquesta sessió forma part de l'acompanyament cap a la internacionalització, que oferim des de la Cambra a les empreses que ho vulguin, amb eines com la plataforma **gotoUP**. Les empreses poden gaudir de diversos cursos en aquesta plataforma, en que prima la qualitat de la formació, la flexibilitat en l'aprenentatge amb un ritme personalitzat, ja que els usuaris poden adquirir nous coneixements relatius al comerç internacional en qualsevol dispositiu, moment i lloc, i en material de suport addicional, fòrum amb Networking i suport dels tutors. Formació que es complementa amb continguts addicionals a través de sessions en viu i en directe amb els tutors.

Per més informació sobre aquesta activitat podeu trucar al 977 441 537 preguntar per Eva Montagut.