

CURS DE FORMACIÓ GRATUÏT

XARXES SOCIALS EN EL SECTOR COMERÇ

CURS SUBVENCIONAT, SENSE CAP COST PER TU.



OBJECTIUS DEL CURS:

- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el món Online i competència social.

MODALITAT ONLINE

HORARI FLEXIBLE:
ADAPTAT AL TEU TEMPS

50h DE CÀRREGA
LECTIVA

DATA D'INICI: 18/05



Cambrà de Comerç
de **TORTOSA**

CONTINGUTS:

BLOC 1: FONAMENTS BÀSICS. (3 hores).

BLOC 2: MÀRKETING DIGITAL (11 hores).

1. Plà de màrketing digital.
2. Mètriques i analítiques.

BLOC 3: BLOGS I REPUTACIÓ ONLINE (8 hores).

1. Crisi de la reputació online.
2. Blogs i la seva aplicació empresarial.
3. Bloguer per a la creació de blogs corporatius.

BLOC 4: XARXES SOCIALS (21 hores).

1. Xarxes socials i el seu impacte nacional.
2. Facebook; l'èxit malgrat les polèmiques.
3. Twitter: l'importància del contingut.
4. Instagram: el visual, el primer.
5. LinkedIn: la xarxa professional per excel·lència.
6. Youtube: El video com a eina.

BLOC 5. ESTRATÈGIES DE PUBLICACIONS (7 hores).

1. Mitjà social Pla, la creació d'una estratègia de publicacions en xarxes socials.
2. Les eines del community manager.

INSCRIPCIÓ

- El curs està destinat a treballadors de petites empreses (menys de 10 treballadors), autònoms i persones aturades.
- Per formalitzar l'inscripció únicament és necessari enviar una fotocòpia del DNI i la capçalera de la nòmina/rebut d'autònom a la direcció de correu electrònic: marketplace@cambratortosa.com



Diploma d'acreditació de la formació rebuda avalat per el Centre de Formació i l'Administració subvencionadora del curs.